**KARTA PROJEKTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa projektu** | ChiliSeeds |
| **Wersja** | 1.0 |
| **Data modyfikacji** | 2012-01-31 |
| **Autorzy** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel projektu** | Celem projektu ChiliSeeds jest stworzenie uniwersalnej platformy do organizowania gier. Dostępne z urządzeń mobilnych i przeglądarek internetowych rozgrywki będą łączyć świat fikcyjny (wykreowany przez fabułę zabawy i tematy wyzwań) z rzeczywistym (fizyczne zaangażowanie użytkownika: odwiedzenie miejsc, zbieranie „fantów”, itp.). Stworzymy miejsce, w którym użytkownicy będą mogli wykonywać zadania, otrzymywać za nie punkty i zdobywać nagrody. Organizatorzy i sponsorzy gier otrzymają właściwe narzędzie do niebanalnej i skutecznej promocji. |
| **Krótki opis / założenia projektu** | Geneza pomysłu Pomysł projektu ChiliSeeds wynika z kilku faktów:   * Tradycyjne metody promocji w bardzo niewielkim stopniu angażują docelowego odbiorcę. Można zaobserwować, że odbiorcy “uodparniają się” na reklamy emitowane w telewizji lub radiu. Reklamy internetowe (bannery) częściej przeszkadzają niż wywołują pożądane zainteresowanie. * Udział w grach i konkursach większości z nas sprawia przyjemność. Lubimy rozwiązywać zagadki, pokonywać problemy, kolekcjonować punkty, zdobywać nagrody, współzawodniczyć, budować swoją pozycję (osiągać “kolejne poziomy”). * Ostatnie lata przyniosły ze sobą rozwój technologii mobilnych. Dostęp do tych technologii jest szeroki i szybko rośnie. Przykładem może być rynek smartfonów. * Na rynku brakuje ofert organizowania wolnego czasu w taki sposób, gdzie wspomagani najnowszą technologią moglibyśmy grać i jednocześnie aktywnie działać w rzeczywistym świecie. Znikoma liczba serwisów udostępnia gry, które fizycznie angażują użytkownika – przeważnie mamy do czynienia z grami, przy których czas spędzamy siedząc przed monitorem komputera. * Innowacyjna idea często polega na połączeniu znanych elementów w niestandardowy sposób. Tak powstaje nowa jakość.   **Założenia** Wynikiem projektu ChiliSeeds będzie platforma internetowa, która:   * umożliwi organizowanie spędzania wolnego czasu na zasadach grywalizacji (ang. gamification). Wykorzystując mechanikę gier będzie zachęcać użytkowników do wykonywania określonych czynności. Przykładowo w grze terenowej ”Poznaj Stare Miasto” gracze przy okazji wykonywania zadań będą zwiedzać starówkę. * wykorzysta zalety i specyfikę urządzeń mobilnych (mobilne aplikacje klienckie zwiększające przyjemność rozgrywki i ułatwiające dostęp do serwisu). Korzystanie z platformy będzie również możliwe poprzez przeglądarki internetowe. * zaoferuje zestaw konkursów i zabaw terenowych, w których gracze wykonując zadania będą zdobywać punkty i nagrody w postaci bonusów / gratisów / promocji gwarantowanych przez sponsorów. * stworzy miejsce do prowadzenia akcji promocyjnych w nieszablonowy sposób.   **Podstawowe funkcjonalności** Aby spełniać powyższe założenia platforma umożliwi użytkownikom dokonywać następujących operacji:   * **Definiuj grę.** Definiując grę określamy jej tytuł, przypisujemy jej zdjęcie i opisujemy czego ona dotyczy. Gra składa się z zadań/wyzwań. Dla każdego zadania oprócz informacji zależnych od jego typu (np. w wyzwaniu typu „Odwiedź miejsce” definiujemy co to za miejsce) podajemy liczbę punktów, które gracz zyskuje wykonując je. * **Publikuj grę.** Użytkownik platformy może publikować stworzone przez siebie gry i w taki sposób udostępnić je organizatorom gier. * **Organizuj grę.** Użytkownik wybiera grę, którą chce zorganizować. Do  wzięcia udziału w grze może zaprosić grupę osób (gra prywatna) lub określić, że gra jest publiczna (mogą w nią grać wszyscy zarejestrowani użytkownicy platformy). * **Sponsoruj nagrodę.** Użytkownik może umieścić w serwisie nagrodę. Definiuje jej opis, zdjęcie i zasady dostępności (np. datę, do której obowiązuje). Wartość nagrody wyrażana jest w punktach. Nagroda może być publiczna lub przeznaczona dla wybranej grupy użytkowników. * **Graj.** Użytkownik platformy wybiera dostępną dla niego zabawę. Gra  polega na wykonywaniu zadań, dzięki którym zdobywamy punkty. Zadanie w zależności od typu polega np. na: odwiedzeniu miejsca, zdobycia i wpisania sekretnego kodu, podaniu poprawnej odpowiedzi na pytanie. * **Zdobądź nagrodę.** Dzięki tej usłudze użytkownik może wybrać nagrodę z dostępnej puli nagród i “kupić ją” za posiadane punkty.   Moduły platformy możemy pogrupować następująco:   1. Uwierzytelnianie (natywne, gmail, facebook, twitter) i autoryzacja (grupy znajomych, uprawnienia do gier / nagród) 2. Obsługa gier: lista dostępnych gier i w których użytkownik aktualnie bierze udział, tworzenie nowej gry, definiowanie i dodawanie zadania do gry, publikowanie gry, organizowanie gry, branie udziału w grze 3. Obsługa zadań: lista zadań do wykonania, realizacja zadania 4. Obsługa nagród: sponsorowanie, lista dostępnych nagród, wybieranie i odbieranie nagrody 5. Profil użytkownika: preferencje, punktacja, miejsce w rankingu |
| **Etapy realizacji i ich krótka charakterystyka** | Projekt realizacji platformy ChiliSeeds będzie składał się z następujących kroków:   1. Inicjacja projektu 2. Faza analityczna - uszczegółowienie kluczowych zagadnień w projekcie 3. Faza projektowa - definicja architektury rozwiązania, wybór odpowiednich technologii 4. Implementacja platformy i klientów, testy i integracja 5. Uruchomienie, akcja promocyjna 6. Utrzymanie |
| **Oczekiwany rezultat projektu** | Dzięki platformie ChiliSeeds stworzymy miejsce, w którym instytucje, firmy i osoby prywatne będą organizować atrakcyjne gry. Ustanowimy adres, pod jakim użytkownicy znajdą korzystne dla nich i zajmujące propozycje spędzania wolnego czasu. Przygotujemy obszar do kreowania nowych form rozrywki i promocji.  Wynikiem projektu ChiliSeeds będzie unikalna na rynku platforma internetowa służąca do tworzenia, organizowania i korzystania z gier, która przyciągnie swoją ofertą odbiorców indywidualnych oraz skupi firmy i instytucje poszukujące nowych i angażujących form promocji. Stworzony produkt wypełni lukę w rynku takich rozwiązań i stworzy nową jakość. Powstanie rozwiązanie bardziej konkurencyjne niż specjalizowane oferty (np. <http://dealdriver.pl>) - na platformie ChiliSeeds będzie można kreować usługi ograniczone jedynie wyobraźnią oraz dostępnymi typami zadań. |
| **Grupa docelowa, forma udostępniania** | Grupy docelowe Organizacje samorządowe mogłyby wykorzystać platformę do promowania regionu. Gry terenowe pozwoliłyby zainteresować użytkowników ciekawymi miejscami w pobliżu adresu zamieszkania. Odpowiednio przygotowane zadania zachęciłyby mieszkańców do korzystania z atrakcji turystycznych i kulturalnych.  Uczelnie promowałyby się urządzając gry, w których poznajemy ich ofertę i przy okazji zwiedzamy miasteczka akademickie. Platforma mogłaby wspomagać reklamę imprez kulturalnych i przedsięwzięć edukacyjnych (np. przy okazji Juwenaliów uruchamiamy zabawę, w której musimy odwiedzić jak największą liczbę wydarzeń związanych z tym świętem).  Punkty usługowe wykorzystałyby platformę jako reklamę. Najbardziej oczywisty sposób to sponsorowanie nagród i/lub umożliwianie kończenia zadań (jak np. w zadaniu : Musisz odwiedzić punkt X, aby od sprzedawcy uzyskać tajny kod. Na zakupiony towar otrzymasz 5% rabatu).  Agencje reklamowe i firmy organizujące  imprezy okolicznościowe (np. integracyjne) mogłyby wykorzystać platformę i gry na niej stworzone jako poszerzenie swojej oferty.  Odbiorcy indywidualni to głównie ludzie młodzi na co dzień korzystający z urządzeń mobilnych. Dla nich platforma byłaby przede wszystkim miejscem gdzie mogą znaleźć pomysł na ciekawe spędzenie czasu, wziąć udział w promocji, zdobyć nagrody, współzawodniczyć, budować pozycję w społeczności (grywalizacja).  Część z nich próbowałaby swoich sił jako twórcy/dostawcy gier.  **Forma udostępniania**  Platforma ChiliSeeds będzie serwisem internetowym. Korzystając z przeglądarki można będzie korzystać ze wszystkich jej podstawowych funkcji. Wykorzystując urządzenia mobilne z dostępem do sieci w prosty i przyjemny sposób uruchomimy opcję „gry”.  Zakres dostępnych funkcji będzie zależał od uprawnień użytkownika, który zaloguje się do serwisu ChiliSeeds. Role użytkowników (administrator, twórca gier, organizator rozgrywek, gracz, sponsor) określą dostępne dla nich funkcje. Dzięki funkcjonalności „grup użytkowników” można będzie ograniczyć dostęp do wybranych rozgrywek.  Korzystanie z udostępnianych przez serwis gier będzie bezpłatne. Opłaty mogą być pobierane za możliwość utworzenia, udostępniania i organizowania gier oraz za sponsorowanie nagród. |